



April 2007

Clerical Medical erweitert mit Andreas Kernstock das Marketing-Team

17.04.2007



Der britische Lebensversicherer Clerical Medical verstärkt in Österreich sein Marketing-Team und holt mit Andreas Kernstock einen neuen Marketing Executive ins Boot.

Der 23-jährige gebürtige Wiener, der in den letzten zwei Jahren als Mitglied des Broker Support Teams für die Innendienst-Betreuung österreichischer Vertriebspartner tätig war, unterstützt ab sofort das Marketing-Team von Clerical Medical Österreich unter der Leitung von Ronald H. Kraule.

Andreas Kernstock wird in seiner neuen Rolle die Aufgabengebiete Event- und Messemanagement, Werbung und Produktliteratur-Entwicklung übernehmen. „Dank seiner Erfahrungen aus dem direkten Vertriebspartnerkontakt wird eine noch stärkere Berücksichtigung der Wünsche und Anregungen des Marktes sichergestellt und somit ein weiterer wichtiger Beitrag für die kontinuierliche Erhöhung der Kunden- und Vertriebspartner-Zufriedenheit geleistet“, heißt es in einer Aussendung von Clerical Medical. (dnu)